

Betreft: ambtelijke toetsing van de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap

Op haar zitting van 23 februari 2011 heeft de Expertencommissie voor Overheidscommunicatie de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap aan een ambtelijke toetsing onderworpen.

1) Situering van de ambtelijke toetsing

Op haar zitting van 26 januari 2011 heeft de Expertencommissie voor Overheidscommunicatie beslist om over te gaan tot een toetsing van de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap.

Overeenkomstig artikel 3, §1 van het *decreet van 19 juli 2002 houdende de controle op de communicatie van de Vlaamse overheid* waakt de Expertencommissie voor Overheidscommunicatie over de normen voor overheidscommunicatie en overeenkomstig artikel 6 van datzelfde decreet kan de Expertencommissie de overheidscommunicatie ambtshalve toetsen aan de normen voor overheidscommunicatie, vastgelegd in het *decreet van 8 mei 2009 houdende de goedkeuring van de herziene normen voor Vlaamse Overheidscommunicatie*.

De minister-president werd uitgenodigd voor de ambtshalve toetsing.

Met het oog op de toetsing heeft de Expertencommissie de minister-president gevraagd tegen 16 februari een antwoord te formuleren op de volgende vragen (cfr. Artikel 5 van het Huishoudelijk Reglement van de Expertencommissie):

- Om welke reden is er geen campagneplanfiche ingediend?
- Staat de inzet van middelen in verhouding tot het beoogde resultaat?
- Heeft de campagne bijgedragen tot een beter, meer actueel en meer genuanceerd beeld van Vlaanderen in Europa en tot een beter aanzien van Europa in Vlaanderen?

De minister-president heeft niet binnen de termijn, bepaald door de Expertencommissie, een antwoord op de vragen geformuleerd. Zijn antwoord met bijbehorende documenten werd pas op 21 februari verstuurd. Als gevolg daarvan hebben de leden van de Expertencommissie nauwelijks de tijd gehad om de antwoorden te bestuderen. Overigens ontbraken een paar bijlagen die in de teksten werden aangekondigd.

De afdeling Communicatie van de Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid heeft op 9 februari wel een antwoord op de eerste vraag van de Expertencommissie bezorgd, namelijk in verband met het ontbreken van de campagneplanfiche. Dat antwoord was evenwel een reactie op een andere brief.

Op de zitting van 23 februari heeft de Expertencommissie een aantal extra vragen gesteld aan en geluisterd naar de vertegenwoordigers van de afdeling Communicatie van de Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid. De minister-president kon wegens parallele verplichtingen niet aanwezig zijn.

Op basis van de beschikbare schriftelijke en mondelinge informatie heeft de Expertencommissie een negatieve uitspraak gedaan.

2) Ambtshalve toetsing van de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap

De Expertencommissie stelt zich vragen bij de manier waarop de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap gevoerd is. De volgende normen zijn niet nageleefd:

- Deel I, artikel 9.1 en 9.2 van de bijlage bij het *decreet van 8 mei 2009 houdende de goedkeuring van de herziene normen voor Vlaamse overheidscommunicatie* bepaalt dat voor elk e campagne een fiche ingevuld moet worden voor de implementatie.

- Volgens deel I, artikel 6 van de bijlage bij het *decreet van 8 mei 2009 houdende de goedkeuring van de herziene normen voor Vlaamse overheidscommunicatie* moet communicatie die voortvloeit uit ongeacht welke publiekprivate samenwerking of uit samenwerking tussen de Vlaamse overheid en andere overheden steeds beantwoorden aan de normen voor overheidscommunicatie.

- Deel I, artikel 10 bepaalt dat de Vlaamse overheid haar communicatie analyseert, plant, implementeert en evalueert volgens professionele criteria.

Ondanks de extra aangeleverde documentatie beschikt de Expertencommissie over te weinig inzicht in de krachtlijnen van de gevoerde communicatie:

- Er blijft onduidelijkheid bestaan over de doelstellingen voor elke doelgroep.
- Er blijft onduidelijkheid bestaan over de strategie om de doelgroepen te bereiken (bijvoorbeeld de media- en boodschapkeuze in functie van de identiteit van de Vlaamse overheid).
- Er blijft onduidelijkheid bestaan over het imago dat de Vlaamse overheid beoogt.
- Er blijft onduidelijkheid bestaan over de afstemming intern tussen de acties, en de afstemming met de acties op federaal niveau.
- Er blijft onduidelijkheid over het verloop van de samenwerking met derden.

Door het ontbreken van een campagneplanfiche was er geen transparantie, ook niet over het budget.

3) Beoordeling

De Expertencommissie voor Overheidscommunicatie heeft een negatief oordeel uitgesproken over de Vlaamse communicatie in het kader van het Belgische EU-voorzitterschap.