

Overzicht communicatie uitbetalers vanaf 15/9

Hierbij het overzicht over de geleverde inspanningen op vlak van communicatie vanaf 15/9, zoals de vraagsteller ook aangaf in zijn vraagstelling.

Websites

Alle uitbetalingsactoren besteden ruim aandacht aan de Covid – 19 – toeslag op hun website. Dit gebeurde op verschillende wijzen:

- pop up melding op homepagina;
- groot artikel op homepagina;
- vermeldingen op blog;
- vermelding op contact-pagina;
- specifieke pagina over covid – 19 toeslag;
- FAQ's over covid – 19 – toeslag.

Sociale media

Alle uitbetalingsactoren hebben ruim ingezet op sociale media om de bekendheid van de Covid – 19 – toeslag te vergroten. Daartoe zijn twitter, facebook en instagram ingezet. Uitbetalingsactoren hebben ook gesponsorde boodschappen op sociale media werden ingezet om het doelpubliek te kunnen vergroten.

Partners

Uitbetalingsactoren namen contact op met partners, ook het Agentschap Uitbetaling Groeipakket nam in deze mee de rol op. Er zijn contacten geweest met vakbonden, de gezinsbond, Expoo, VVSG, Opgroeien,... vele van deze partners hernoemen de communicatie naar hun doelpubliek.

Nieuwskanalen

Uitbetalingsactoren namen informatie op over de Covid – 19 – toeslag in hun nieuwsbrieven. Zij spraken hun klanten ook aan via e-mail. Er werd ook gebruik gemaakt van betaalde artikelen in een weekblad. Er werden ook een webinar georganiseerd voor klanten en partners.

Telefonie

Uitbetalingsactoren gaven ook aan dat er in hun telefonische (wacht)boodschappen een melding over de toeslag werd gemaakt om ook op die manier hun klanten over het bestaan van de toeslag te informeren.